

Ficha Técnica

Proyecto Mercados Regionales

Antecedentes, objetivos y características

El Programa Integral de Mercadeo Agropecuario PIMA, institución del sector agropecuario de Costa Rica en su misión de trabajar por la comercialización mayorista del país, desde hace varios años se ha proyectado a realizar un sistema nacional que integre todos los procesos relevantes de la comercialización mayorista agropecuaria, por tal motivo ha desarrollado a través del tiempo las políticas y los objetivos que sustentan la creación de proyectos de alto impacto en donde dicho esfuerzo se ha desarrollado de manera crucial gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Proyectos: Chorotega, Brunca y Caribe

Los proyectos han sido aceptados positivamente por parte de las regiones vinculadas, por ejemplo, en el caso de los Consejos Regionales de Desarrollo (COREDES), estos esfuerzos han sido valorados como proyectos transversales desde sus diferentes esquemas: área productiva, comercialización, desarrollo de infraestructura pública y en los procesos de ordenamiento de los territorios y desarrollo poblacional, así como la inserción de temas ambientales y sociales.

Estos tres proyectos tienen en común características fundamentales, entre las cuales se encuentran: **son elementos básicos en la dinamización de la economía regional, además de ser instrumentos de generación de empleo, así como ser un garante dentro de la seguridad alimentaria. También permiten un desarrollo de modelos de integración de servicios dentro de las institucionalidad del sector gobierno, porque estos proyectos obligan necesariamente a que el PIMA lleve el liderazgo en organizar los procesos en donde es necesaria la participación de todas las instituciones del Sector Agro, y otros entes vinculantes como es el caso del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en cuanto al tema de capacitación.**

Cabe mencionar que el modelo constructivo responde con las necesidades específicas de cada región, además de ser un proyecto integral porque involucra a todos los actores que conforman la cadena agroalimentaria del país.

¡Mejorando la Comercialización, alimentando a Costa Rica!

Mercado Mayorista Regional Chorotega

Estado actual y avances:

Recientemente el PIMA mediante un acuerdo de la Junta Directiva de la Institución, aprobó la adjudicación de la empresa que realizará los servicios de consultoría de inspección para la obra, en donde posteriormente se realizará la firma del contrato correspondiente para el inicio de estos servicios.

Además, el Comité Ejecutivo de la Unidad Ejecutora del Proyecto se encuentra en la etapa final de la revisión de las ofertas para la adjudicación de la empresa que ofrecerá los servicios de la construcción y equipamiento del Proyecto. Luego de estas acciones se dará inicio con la ejecución de la obra.

Según la programación estimada se dispone del **I trimestre del 2017** para ejecutar las acciones antes mencionadas, así mismo se estima que la construcción de la obra se culminará en el **I trimestre del 2018**.

Por otra parte, para el **II trimestre del 2017** se realizarán las siguientes acciones:

-Se realizarán dos contrataciones relacionadas con la organización de la oferta y la demanda: una de ellas consiste en la contratación de una empresa de comunicación que realice los procesos de divulgación para informar a **la demanda** sobre las bondades y ventajas de este Mercado Regional.

Se entiende como a la demanda a aquellos comercios que expendan y/o preparen frutas, hortalizas, granos básicos, productos hidrobiológicos (pescado y mariscos) y cárnicos tales como: hoteles, restaurantes, bares, sodas, mini súper, supermercados, verdulerías, tramos, refresqueros, entre otros **(futuros compradores mayoristas)**.

- La segunda acción de basa en la contratación de los servicios de profesionales en ciencias agrarias que desarrollen un proceso de vinculación entre la oferta (futuros locatarios del mercado) y la demanda (futuros compradores mayoristas).

Se debe destacar que mediante la Ley 9327 se da aprobación del Contrato de Préstamo No.2157, suscrito entre la República de Costa Rica y el Banco Centroamericano de Integración Económica, para financiar el Proyecto Mercado Regional Mayorista de la Región Chorotega.

El proyecto tiene un valor de \$52 millones, de los cuales el BCIE aprobó \$48 millones como crédito de condiciones favorables, y los recursos restantes (\$4,5 millones) son de contrapartida estatal.

Proyecto Mercado Mayorista Regional Brunca

Estado actual y avances:

-A finales de mes de noviembre del 2016 se firmó el contrato de servicios de consultoría para la realización de los estudios de pre inversión del proyecto Mercado Mayorista de la Región Brunca.

Durante la segunda semana de enero (12 de enero) se dará la orden formal para el inicio de estos estudios que tienen un horizonte de alrededor de 10 meses para su conclusión.

El PIMA realizará el 17 de enero de los corrientes en la sala de sesiones de la Municipalidad de Osa una presentación formal de los equipos de trabajo en la Región y una convocatoria de los sectores para apoyar dichos estudios.

Los estudios de pre inversión contratados tienen el objetivo de determinar la factibilidad y viabilidad requerida para iniciar el proceso de negociación de los recursos para atender la fase de ejecución (inversión) del proyecto mercado regional de la Región Brunca de Costa Rica.

Consiste en contribuir con la solución integral del problema central determinado previamente por el PIMA, mediante la construcción de infraestructura para poner en operación un mercado regional y el establecimiento de los programas complementarios relacionados con la gestión de la oferta para abastecer con producción local el futuro mercado y la gestión de la compra para el correspondiente desabastecimiento en condiciones que garanticen a los consumidores el acceso a productos de calidad, inocuos y a precios razonables.

A continuación se presenta la lista de los productos entregables que debe desarrollar y presentar la firma consultora.

1. Documento con la ficha técnica del proyecto.
2. Estudio de caracterización de actores locales.

3. Documento con los resultados del estudio de mercado.
4. Documento con la línea de base para medir los productos, efectos e impactos generados por la futura operación del proyecto.
5. Documento con la validación de la propuesta técnica del modelo de organización para la administración del proyecto y el modelo de servicios y logística que requiere el funcionamiento del proyecto.
6. Estudio de evaluación de impacto ambiental y la obtención de la licencia ambiental emitida por SETENA.
7. Estudios preliminares y básicos. (Permisos que se requieren en la fase pre inversión).
8. Anteproyecto constructivo.
9. Diseño final del proyecto.
10. Planos constructivos aprobados por parte del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica; así como las aprobaciones de las demás instituciones competentes.
11. Manual con especificaciones técnicas del proyecto y las respectivas memorias de cálculo.
12. Presupuesto detallado para determinar el valor de la obra a precio de mercado.
13. Un manual con información que el ente ejecutor requiere para solicitar los permisos siguientes para ejecutar la inversión.
14. Documento con los resultados obtenidos del análisis financiero.
15. Un documento denominado “Cartel de Licitación” con dos apartados claramente definidos, el primero que contendrá los requerimientos generales para participar en el concurso y otro que contendrá los términos de referencia para la construcción de la obra.

Proyecto Mercado Mayorista de la Región Caribe:

¡Mejorando la Comercialización, alimentando a Costa Rica!

El PIMA por medio de la Dirección de Estudios y Desarrollo de Mercados (DEDM) llevó a cabo en la Región Caribe tres talleres de trabajo con diferentes grupos importantes de la zona. Este trabajo se realizó durante los días 26, 27 y 28 de octubre en tres cantones de la zona: Limón Centro, Talamanca y Pococí.

Los talleres se realizaron con el objetivo de determinar el perfil de situación actual del sector agroalimentario sobre los problemas, oportunidades y necesidades en la comercialización de productos agropecuarios mediante la participación de actores clave de la Región Caribe

Los hallazgos obtenidos de la aplicación de la herramienta, como paso adicional deben ser socializados durante el primer trimestre del año 2017, lo que daría paso a otros procesos. Esto es relevante porque involucra directamente a los miembros de la Región en el desarrollo de las propuestas de solución a los problemas detectados.

Posteriormente se tratará el tema de los fondos para los estudios de pre inversión como se han desarrollado con los otros proyectos de mercado.

Fuentes de Información

Ing. Humberto Solís Madrigal, gerente

Ing. Zayra Quesada Rodríguez, Unidad Ejecutora Mercado Regional Chorotega

Ing. Rodrigo Li, Director Dirección de Estudios y Desarrollo de Mercados

PIMA